

Docenit vizi

JOHN MAXWELL

Kde bude vaše organizace za pět let? Za tři roky? Příští rok? Bez vize můžou vedoucí zjistit, že jejich organizace směřuje rychle ni-kam. Ale dobrá vize může být automapou do úspěšného cíle organizace či církve.

Není pochyb o tom, že vize je pro vedoucího cenná. Ale jak je cenná pro tebe?

Někdy snadno podceníme hodnotu vize, než nám někdo připomene, co všechno může přinést nám a naši organizaci. Zvaž následující poznámky k hodnotě vize a zjisti, jestli jsi nepodcenil její důležitost ve své organizaci:

- 1. VIZE JE PRO LIDI VÝZVOU.** Edwin Land, zakladatel Polaroidu, řekl: „Nauč své lidi vnímat, že vize je velmi důležitá a téměř nemožná. To vytáhne z vítězů to nejlepší.“ Vize se ne dívá na zdroje, které jsou k dispozici, aby zjistila, co se s nimi dá udělat. Vize vidí potenciál a vynese výzvu. Pak lidé závodí, aby ji naplnili.
- 2. VIZE ŘEŠÍ PROBLÉMY.** Problémy jsou často neřešeny ne proto, že by byly příliš velké, ale proto, že vize vedoucího je příliš malá. Jestli je problém větší než tvůj sen, zastaví tě. Ale jestli je větší tvá vize, najdeš způsob, jak na to vyhrát. Pravděpodobně už jsi slyšel, že překážky jsou to, co vidíš, když se přestaneš dívat na cíl. Jestli je tvá vize jasná, překážky jsou pouze zpomalovací prahy na cestě k úspěchu.
- 3. VIZE DÁVÁ VEDENÍ.** Vedení v organizaci či církvi nemůže být dáno pravidly a organizačními schémata. Tyto věci jen pomáhají řízení. Skutečné vedení se rodí z vize vedoucího.
- 4. VIZE PŘITAHUJE VÍTĚZE.** Premiér Francie jednou řekl: „Když děláte velké věci, přitahujete velké lidi. Když děláte malé věci, přitahujete malé lidi.“ Šíře tvé vize rozhoduje o skladbě tvých lidí.
- 5. VIZE SJEDNOCUJE LIDI.** V každé organizaci a sboru jsou rozdíly a různorodost. Ale nepodobní lidé budou sjednoceni společnou vizí, pokud je větší než jejich touha jít vlastním směrem.
- 6. VIZE DODÁVÁ ENERGII.** Víte, proč tolik úspěšných lidí jsou vizionáři? Protože vize dává lidem pohon k tomu, aby uspěli. Někdo řekl, že jen ten, kdo vidí neviditelné, dokáže nemožné.

Hubert Humphrey byl člověk s velkou vizí. Poprvé jel do Washingtonu D.C. v roce 1935 a své ženě napsal toto: „Miláčku, vidím, že jednou, jestli ty i já pozvedneme svou mysl k tomu, abychom pracovali na lepších a větších věcech, jednou můžeme žít tady ve Washingtonu a pravděpodobně být ve vládě, politice nebo ve vojsku...Doufám, že se mé sny naplní – každopádně to zkusím.“

Vize Huberta Humphreyho ho přivedla až na druhé nejvyšší místo v zemi. Kam tě vede tvá vize? Kam přivede tvou organizaci a sbor? K tomu abys zvážil, jestli tvá vize stojí za to, přemýšlej o následujících vlastnostech skutečné vize.

Skutečná vize je...

- 1. NEODDĚLITELNÁ OD VEDOUcíHO.** Skutečná vize odráží nejzákladnější hodnoty a víru vedoucího.
- 2. ZMOCŇUJÍCÍ.** Vedoucí s vizí věří nejen tomu, že je možné ji naplnit, ale že je třeba to udělat. A tato jistota se přelije i na lidi, kteří se podílejí na práci. Pokud vize neupevní jistotu, nepovzbudí k následování.
- 3. ZŘEJMÁ.** Vize musí být jasným obrazem organizace tak, jak tomu věří její vůdce. Zkouškou zřejmosti je to, jestli ji pracovníci dokážou popsat jeden druhému.
- 4. DLOUHODOBÁ.** Vize musí obsahovat jasný cíl, ale takový, který vyžaduje vývoj v průběhu času.
- 5. ZAMĚŘENÁ NA LIDI.** Vize vychází ze srdce vedoucího, ale nese stopy lidí.
- 6. ZAMĚŘENÁ NA BUDOUCNOST.** Vize je mentálním obrazem toho, jak bude vypadat zítřek. Vizionáři vyvíjejí současné zdroje jako základnu pro zítřek. Neustále sledují cíl, ale pozorně vykreslují cestu.

Jak dopadla tvá vize pro tvou organizaci? Zahrnuje každou vlastnost? Jestli ne, udělej si čas na to, abys znovu promyslel svou vizí tak, aby přesně reprezentovala to nejlepší z tebe a tvé organizace.

John Maxwell je ředitelem společností Equip a Injoy (Atlanta, USA), které slouží vedoucím. Článek byl poskytnut autorem s laskavým svolením z on-line magazínu Leadership Wired. Redakčně upraveno.